

## ”101 Madoplevelser”

den korte version af den del af ReVUS projektet som gennemføres af

### Smag på Nordsjælland

---



#### **101 madoplevelser:**

Visionen er at gøre Nordsjælland til en kulinarisk destination, hvor mad er motor for udvikling og jobskabelse. Nordsjælland bliver kendt for unikke madoplevelser og et tæt samarbejde mellem bønder, madhåndværkere og madformidlere.

Vi er inspireret af turismedestinationer som Toscana, San Sebastian og Provence, hvor maden er ”reason to go”. Destinationerne er kendetegnet ved deres autentiske madkultur, et højt bundniveau og en god råvarekvalitet samt interessante madfortællinger. Trenden er, at turister går efter at være midlertidige lokale. Det er her madhåndværkeren, landmanden eller fiskeren, kan leverere lokalitet, relation, samt de unikke råvare, der tilsammen skaber den autentiske kulinariske destination.

#### **Mål:**

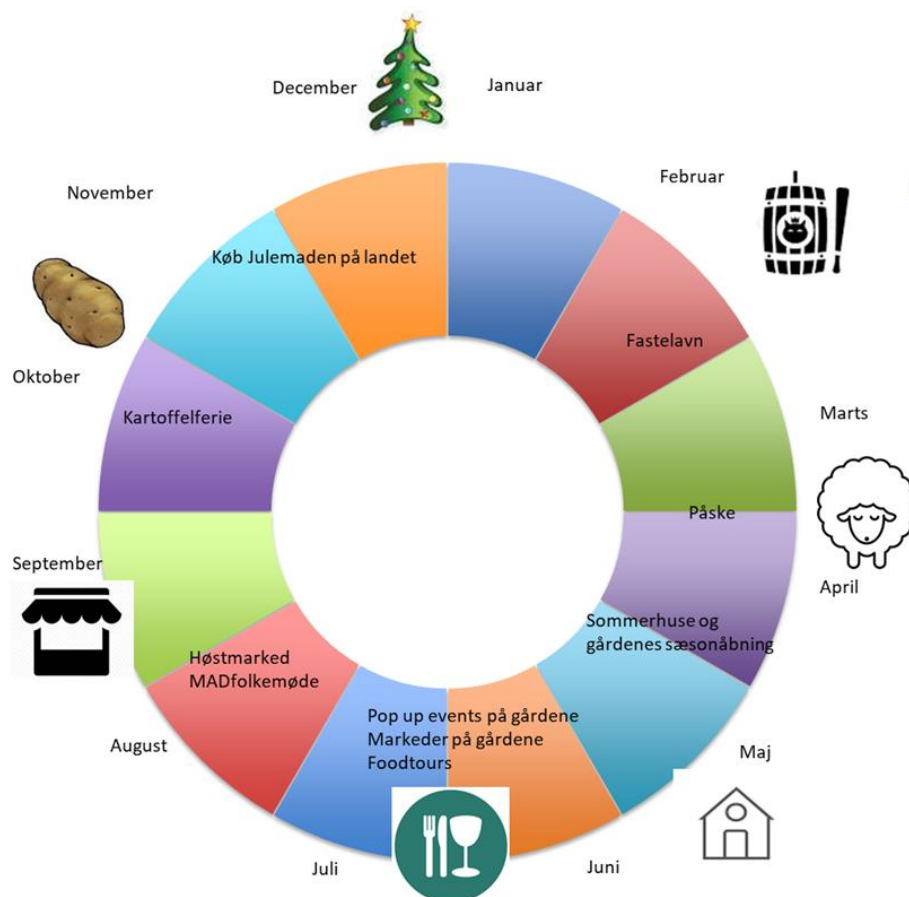
Region Hovedstaden har igangsat en samlet indsats for at skabe ”Vækst og beskæftigelse i fødevarerektoren” – et REVUS (REgional Vækst- og UdviklingsStrategi). Smag på Nordsjælland er projektleder på den del af projektet, som har til formål at udbrede og udvikle flere og nye madoplevelser. Madoplevelser i Nordsjælland skal blive et ”reason to go” og målet er, at 2 ud af 3 turister i 2020 fremhæver madoplevelser som en unik oplevelse i Nordsjælland.

I daglig tale kalder vi det ”101 Madoplevelser i Nordsjælland”.

#### **Aktiviteter:**

Smag på Nordsjælland vil derfor i en 2 årig periode, med projektstart den 1. juni 2017, arbejde målrettet med udviklingen og kommunikation af madoplevelser, med fokus på attraktiviteten og tilgængeligheden for lokale og turister samt skabelsen af vækst og lokale jobs. Aktiviteterne vil være sæson og eventorganiseret, således at foreningen kan skabe fælles historiefortælling og

kommunikation. Metoden vi arbejder efter er aktionsbaseret således, at vi skaber imens vi udvikler, og det der skabes er tæt koblet til aktørernes hverdag. Vi arbejder efter følgende årshjul.



# Årshjul

"101 Madoplevelser"  
Smag på Nordsjælland

## Der arbejdes med 5 temaer:

- 1) Oplevelsesøkonomisk udvikling af gårdbutikker o.lign.
- 2) Spiseoplevelser og foodevents
- 3) FoodTours
- 4) Naturpark Mølleåen
- 5) Oplevelseskoncepter

## Oversigt over hidtidige og kommende aktiviteter (opdateres løbende):

0. Tema: Kick Off på projekt "101 madoplevelser" med en studietur til Vadehavet

1. Tema: Oplevelsesøkonomisk udvikling af gårdbutikker mv.

- Producenters DNA/kernefortælling samt visuel formidling om madoplevelser
- Digitalt kommunikation ved Høstfestivalen, Kartoffelugen og Julemåned.
- Oplevelses-design hos gårdbutikker og producenter input fra (FlyHelsted)

2. Tema: Spiseoplevelser og foodevents

- Eventplatform på SpN hjemmeside (Towoo)
- Oplevelseskoncept og kommunikation om kartoffelferien – uge 42
- Oplevelseskoncept og kommunikation om ”Køb julemaden på landet”
- Kommunikation i forbindelse med events.

### 3. Tema: Foodtours

- Indledende møder med Go Green Denmark mhb. at komme med i guides til grønne indkøbsoplevelser.
- Initiering af samarbejde med Foodtours.com med målet om at skabe én til 2 foodtours i sæsonen 2018. En med Mølleåparken som omdrejningspunkt og en på nordkysten.

### 4. Tema: Naturpark Mølleåen

- Kick-off møde planlagt primo 2018 med en bred vifte af interessenter, i forhold til at afdække ressourcer og muligheder, samt etablering af partnerskaber omkring udvikling af madoplevelser i naturpark Mølleåen.

### 5. Tema: Oplevelseskoncepter

- Oplevelseskoncepter vil blive beskrevet som en erfaringsopsamling hen imod projektafslutning.



### Aktørerne:

København har et uudnyttet opland af fødevarerproducenter, fiskere, madhåndværkere og restauranter, der kan være med til at løfte udbuddet af autentiske kulinariske oplevelser i Greater Copenhagen. For at imødekomme dette, skal produktionen og producenterne i baglandet løftes i volumen og kvalitet, samtidig med, at de skal blive bedre til at have en forretning ud af det. Indsatsen koordineres i tæt samarbejde med deltagende kommuner, Visit Nordsjælland, de nye samarbejder omkring Nationalpark Kongernes Nordsjælland, Naturpark Mølleåen og naturligvis alle interesserede turisme- og erhvervsaktører både offentlige og private.



### Løbende opdatering af gennemførte Madoplevelser pr. 4. januar 2018:

Madoplevelse (events)	Antal events (typer)	Antal deltagere (producenter)
Kartoffelugen		
Køb julemaden på landet		

### Projektet er åbent for alle interesserede!

Er du interesseret i at deltage i aktiviteterne, så tag kontakt til Smag på Nordsjælland.

Sekretariat, ved Henrik Sønksen, 3066 8660, [soenksen@viventest.dk](mailto:soenksen@viventest.dk)

Formand, ved Torben Bo Toft Christensen, 3157 0740, [torbenbo@rokkedysse.dk](mailto:torbenbo@rokkedysse.dk)

Senest revideret den 4. januar 2018